

## Politica per la Qualità

*I punti di riferimento della nostra politica sono*

*"Mission": fornire prodotti servizi di eccellenza nel settore della seconda lavorazione del vetro*

*"Vision": essere riconosciuti come il riferimento del settore per qualità, costi e mantenimento degli impegni assunti*

*"Valori": rispetto di tutte le nostre controparti, comportamento eticamente corretto ed equo in tutte le nostre attività, da parte di tutti i livelli della nostra organizzazione*

*A. Clienti: Porre la massima considerazione ai clienti e alle loro esigenze. Ottenere e mantenere la soddisfazione dei clienti, che è la base del nostro successo, operando in modo da rispondere appieno alle richieste e allargando di conseguenza la nostra offerta di prodotti/servizi, anche attraverso la collaborazione con altre imprese complementari, al fine di connotarci come fornitore di eccellenza per qualità del servizio.*

*Comprendere le loro esigenze e sviluppare le nostre attività per rispondere a istanze anche non strettamente inerenti il nostro core business.*

*Fornire servizi e prodotti che superino aspettative e necessità di clienti e parti interessate*

*B. Parti interessate: Individuare definire e considerare tutte le parti interessate che sono coinvolte nella nostra attività. Comprendere le loro istanze ed operare per fronteggiarle, sviluppando attività soluzioni ed interventi tenendo sempre in considerazione la validità economica delle iniziative.*

*C. Metodologia: utilizzare l'approccio per processi che incorpora il ciclo Plan Do Check Act (PDCA) e l'analisi dei rischi come indicato dalla norma UNI EN ISO 9001:2015*

*La misura del nostro successo è legata alla soddisfazione del Cliente e si basa sulla nostra capacità di capire ed anticipare le sue necessità e di realizzare un prodotto ed un servizio che incontri non solo le sue esigenze esplicite ma anche i suoi bisogni impliciti.*

*In questo contesto, la Qualità costituisce una leva fondamentale per la nostra affermazione sul mercato, purché essa sia intesa nel suo significato più ampio e completo di soddisfazione del Cliente.*

*Il nostro sistema di gestione per la qualità è uno strumento che ci deve consentire di*

- Determinare i fattori esterni ed interni rilevanti per la nostra attività e per il conseguimento dei risultati attesi*
- Definire i rischi che possano compromettere la nostra capacità di rispondere alle istanze di tutte le parti interessate alla nostra attività e mettere in campo le azioni opportune per contenerli*
- dimostrare al cliente la nostra capacità di fornire con regolarità un prodotto che soddisfi le sue esigenze*
- Accrescere la soddisfazione del cliente migliorando di continuo prodotto e processi per ottenerlo*

*La Qualità richiede la partecipazione di tutti verso obiettivi comuni e condivisi quali:*

- *definizione dei requisiti del Cliente*
- *soddisfazione delle aspettative del Cliente*
- *rispetto delle leggi in vigore*
- *rappresentazione delle attività aziendali sotto forma di processi*
- *miglioramento continuo della qualità*
- *addestramento pianificato in base alla politica per qualità*
- *responsabilizzazione individuale*
- *riduzione dei difetti e delle non-conformità, attuata soprattutto mediante una politica di prevenzione,*
- *raggiungimento degli obiettivi aziendali dichiarati*
- *controllo dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità tramite verifiche ispettive,*
- *registrazione dei dati quale evidenza oggettiva delle attività svolte*
- *adeguamento alle nuove normative di riferimento nel campo tecnico e della sicurezza*
- *ricerca di nuovi mercati o nuovi settori di attività per rendere più completa l'offerta presentata al Cliente*
- *miglioramento continuo delle professionalità e delle capacità aziendali*
- *rilevazione dei costi associati ai processi e quantificazione economica dei miglioramenti*
- *concentrazione delle attività sui filoni principali e abbandono della produzione per le aree commercialmente non valide*
- *Adeguamento della produzione alle direttive Ped REACH e ROHS in sintonia colle esigenze dei clienti*
- *Garantire la protezione e la corretta gestione della proprietà del cliente sia essa intellettuale o fisica*
- *Sicurezza e rispetto dell'ambiente:*

*La Contardi. S.r.l. (Unipersonale) ha fatto propria questa impostazione ed il Manuale della Qualità che viene qui proposto è la formalizzazione di questa volontà aziendale. Il Manuale costituisce quindi uno strumento indispensabile per operare in modo più efficace e per migliorare la soddisfazione dei nostri Clienti.*

*L'Amministratore Unico*  
**Lorenzo Contardi**

